



Руководство по использованию фирменного стиля

июнь 2015



Рекомендации по использованию руководства

Для успешного продвижения на рынке бренда Valberg необходимо добиться его максимальной идентификации. Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения логотипа и основных стилеобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей фирменного стиля Valberg. Однако рекомендуется использовать прилагающиеся электронные шаблоны для точного соответствия конечной продукции изложенным в документе принципам. Ссылки на разработанные файлы, записанные на прилагаемом к Руководству диске, обозначены на соответствующих страницах Руководства.

Формат руководства — А4.

Условные обозначения

Оранжевым цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

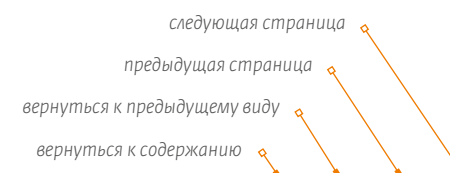
Навигация по электронной версии Руководства

- содержание Руководства имеет перекрестные ссылки. Для перехода в необходимый раздел достаточно нажать на соответствующий пункт в содержании
- в правом нижнем углу расположено меню навигации, которое позволяет вернуться к содержанию, к предыдущему виду или перейти на следующую или предыдущую страницу
- перекрестные ссылки по документу подчеркнуты

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться к разработчику — info@ddvb.ru



Valberg Guidelines Disk



Содержание

Основные константы
фирменного стиля

Логотип	5
Линии привязок	6
Охранное поле	7
Модульная сетка	8
Цветовые вариации и минимальные размеры. . .	9
Расположение на фоне.	10
Ошибки при использовании	11
Декоративный элемент	13
Фирменная цветовая палитра	14
Фирменные шрифты	15



Основные константы фирменного стиля

Логотип

Логотип Valberg представляет собой единую композицию, состоящую из двух элементов: фирменного написания, расположенного на двухцветной фоновой плашке. Фирменное написание исполнено в виде уникальной авторской шрифтовой композиции, в основе которой — геометрический гротеск, плашка окрашена в фирменные цвета.

Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальную векторную версию, прилагаемую к Руководству. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и начертания логотипа.

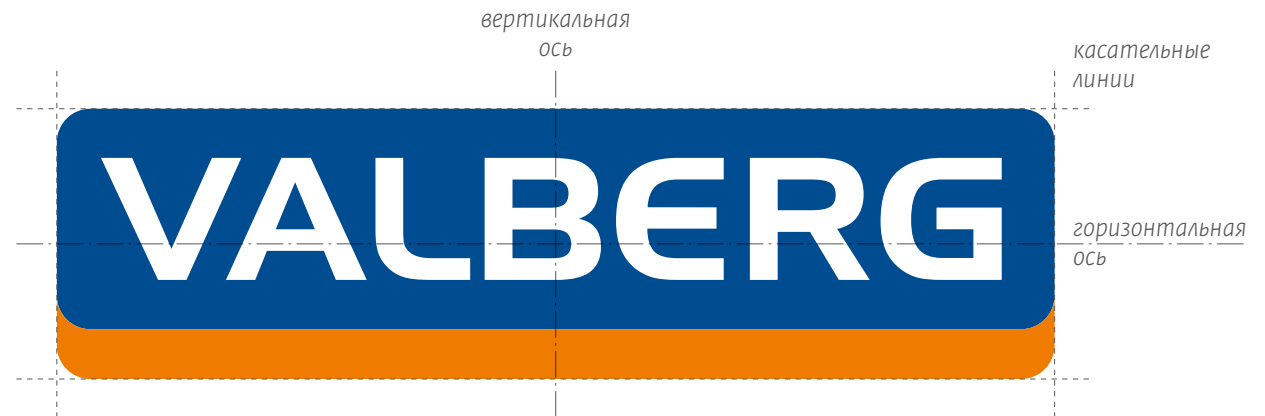


Линии привязок

При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно логотипа, а также для выравнивания логотипа относительно сетки или края макета рекомендуется использовать **касательные линии** и **центральные оси**, указанные на схеме.

Касательные линии также используются при определении размера логотипа или при измерении расстояний до объектов на макете.

Центральные оси являются геометрическими центрами логотипа.



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное половине высоты символов фирменного написания и отмеряемое от «касательных линий» логотипа со всех сторон.

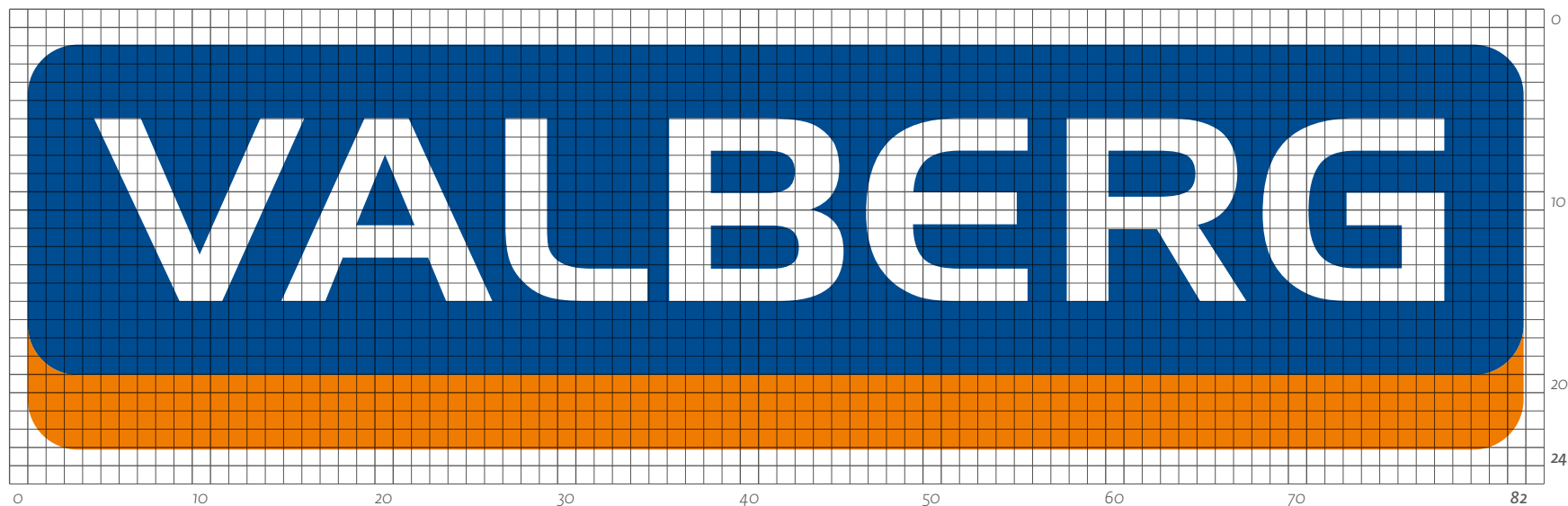
В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», заведомо больше, чем «охранное поле».



Модульная сетка

Назначение данной схемы — облегчить воспроизведение знака на больших поверхностях в тех случаях, когда по каким-либо причинам не представляется возможным использование его электронной версии (например, при монтаже конструкции в виде логотипа на фасаде здания или нанесение аппликации на стене).

Логотип Valberg является цельной композицией, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.



Цветовые вариации и минимальные размеры

Цветная вариация логотипа является основной, ее необходимо использовать во всех возможных случаях воспроизведения логотипа. Подробная информация о значении цветов находится в разделе «[Фирменная цветовая палитра](#)».

Черно-белая вариация предназначена для черно-белой печати (например, лазерная гравировка, факсимильное сообщение, сувенирная продукция, рекламный модуль в ч/б газете, ч/б принтер). Данная вариация логотипа также может потребоваться при необходимости расположения логотипа на [фоне](#).

На схеме также представлены минимально допустимые размеры для воспроизведения логотипа. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости и являются теми минимальными размерами, при которых отдельные элементы логотипа являются различимыми.

Необходима корректировка минимальных размеров в зависимости от типа печати и свойств поверхности носителя.

основная цветная вариация



черно-белая вариация



минимальные размеры

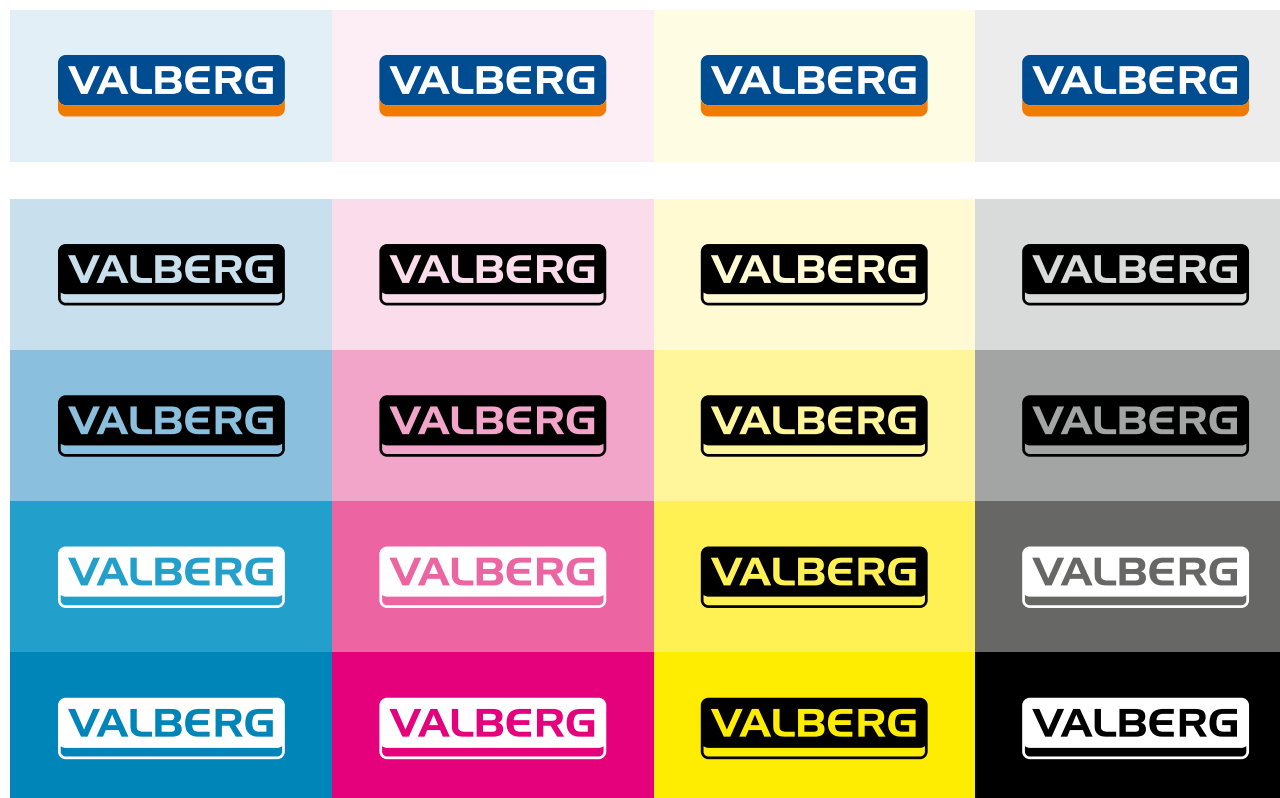
min 3 мм (25 pix)   

Расположение на фоне

Располагать основную цветную вариацию логотипа рекомендуется на фоне белого цвета. В исключительных случаях допустимо размещение основной цветной вариации логотипа на фоне с небольшим цветным оттенком (например, легкий оттенок бумаги, ткани или металла).

Крайне не рекомендуется использование логотипа на фонах, отличных от белого. Если такая ситуация возникнет, то необходимо воспользоваться следующими вариантами:

- использовать черно-белую вариацию или ее инверсию белого цвета в зависимости от контрастности к фону
- размещать логотип на белой плашке, размер которой равен «охранному полю», особенно в случаях, когда фон представляет собой не равномерную заливку, а фотоизображение, узор или иную графику



Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальные файлы с необходимой версией логотипа (не вытаскивать логотип из тела Руководства)!

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа.

VALBERG

не допускается нарушение правила «охранного поля» логотипа

VALBERG

не допускается некорректная пикселизация логотипа

VALBERG

не допускается изменение местоположения и пропорций элементов логотипа относительно друг друга

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа **VALBERG**. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

не допускается использование логотипа в тексте

VALBERG

не допускается использование других шрифтов в логотипе

VALBERG

не допускается поворачивать логотип

VALBERG

не допускается искажение пропорций логотипа или его отдельных элементов



не допускается окрашивание логотипа в другие цвета фирменного стиля



не допускается использование логотипа в сером цвете, для черно-белой печати используйте логотип черного цвета



не допускается окрашивание логотипа в не регламентированные цвета



не допускается искажение фирменных цветов



не допускается окрашивание черно-белой вариации в не регламентированные цвета



не допускается расположение логотипа на фоне, отличном от фирменного, без плашки в размер «охранного поля»



не допускается использование обводки при воспроизведении логотипа



не допускается использование эффектов прозрачности и тени

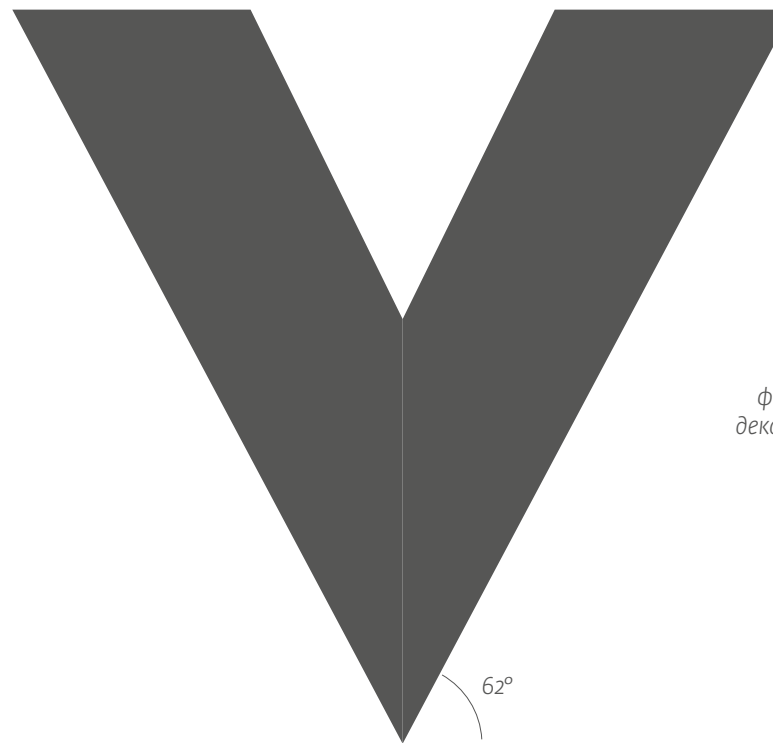


не допускается использовать градиентные заливки

Декоративный элемент

Декоративным элементом фирменного стиля Valberg является галочка, символизирующая символ V. Данный элемент совместно с фирменной цветовой палитрой являются основой для создания различных декоративных иллюстраций, используемых в оформлении носителей фирменного стиля. Примеры иллюстраций приведены на рисунке справа.

В галочке заложен угол наклона сторон 62° , рекомендуется соблюдать его при создании различных графических элементов оформления носителей.



фирменный
декоративный
элемент

примеры иллюстраций



Фирменная цветовая палитра

Искажение и использование других цветов недопустимо! Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и фирменного стиля!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

Pantone — система, гарантирующая точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK — используют при полноцветной печати.

Модель RGB и HTML — используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Модели RAL и ORACAL — используются для обозначения цветов отделочных материалов, используемых при оформлении интерьеров и фасадов.

Экран или распечатка страницы Руководства не дают точного отображения цветовой палитры, для сличения цветов необходимо пользоваться веером Pantone.

Примечание: из-за узкого спектра цветов в палитрах RAL и ORACAL цвета, отмеченные символом * не полностью соответствуют фирменным. Данные цвета приведены в качестве наиболее подходящих из того, что есть, рекомендуется использовать их в крайних случаях, когда не требуется точного попадания в цвет, при необходимости подбирайте наиболее подходящие цвета непосредственно из палитр производителей красок и пленок.

основная палитра

синий

Pantone 2146 C/U
CMYK: 100.60.0.20
RGB: 0.80.140
HTML: 00508c
RAL K7: 5002
RAL D2: 270.30.40
ORACAL 641: 086

оранжевый

Pantone 152 C/U
CMYK: 0.60.100.0
RGB: 245.130.20
HTML: f58214
RAL K7: 2000
ORACAL 641: 036*



дополнительная палитра

оттенки синего

■ CMYK: 100.75.0.40
RGB: 0.50.100
RAL k7: 5022

■ CMYK: 85.20.0.0
RGB: 0.145.210
RAL K7: 5012

оттенки оранжевого

■ CMYK: 0.65.100.0
RGB: 240.125.20
RAL k7: 2000

■ CMYK: 0.36.100.0
RGB: 250.175.10
RAL k7: 1033

серебро

серый

Pantone Cool Gray 11 C/U
CMYK: 0.0.0.80
RGB: 100.100.100
HTML: 646464
RAL K7: 7011
ORACAL 641: 073

Фирменные шрифты

Фирменные шрифтовые гарнитуры бренда Valberg – Fedra Sans Alt Pro и PT Sans Narrow в различных начертаниях. Использование исключительно данных гарнитур позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию.

Fedra Sans Alt Pro предназначен для акцидентного выделения информации (заголовки, акцентные надписи, слоганы). С помощью PT Sans Narrow оформляются блоки наборного текста

Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронных бланках, факсимильных сообщениях, электронных презентациях) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Tahoma в различных начертаниях.

Правообладателем гарнитуры Fedra Sans Alt Pro является Peter Bilak, с информацией о приобретении многопользовательской лицензии на использование гарнитуры можно ознакомиться на сайте правообладателя:

Правообладателем гарнитуры PT Sans Narrow является компания ParaType. Данная гарнитура имеет открытую лицензию и практически не имеет ограничений для использования. С подробной информацией о лицензии можно ознакомиться на сайте правообладателя: www.paratype.ru.

Fedra Sans Alt Pro
Light

*Fedra Sans Alt Pro
Light Italic*

Fedra Sans Alt Pro
Book

Fedra Sans Alt Pro
Normal

*Fedra Sans Alt Pro
Normal Italic*

**Fedra Sans Alt Pro
Medium**

**Fedra Sans Alt Pro
Bold**

***Fedra Sans Alt Pro
Bold Italic***

PT Sans Narrow
Regular

**PT Sans Narrow
Bold**

Tahoma Regular

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789**

Руководство разработано агентством
DIRECT DESIGN VISUAL BRANDING

По вопросам применения обращайтесь
по телефону +7 495 916-01-23
или электронной почте info@ddvb.ru

